Кураторский час на тему:

**«Профилактика интернет рисков и угроз»**

**Цель:** профилактика рискованного поведения обучающихся в сети Интернет.

**Задачи:**

1. Осознание обучающимися потенциальных опасностей Интернета;
2. Активизация умения самостоятельно решать сложные жизненные ситуации;
3. Разработка свода правил безопасного поведения в Интернете.

Необходимые материалы: мультимедиа с колонками, карточки с заданиями, два листа А4.

Продолжительность: 120 минут.

1. ***Введение:***

Тема нашей сегодняшней встречи звучит как «Профилактика интернет рисков и угроз». Как вы думаете, про какие ситуации в жизни можно сказать «риски и угрозы»? Все эти ситуации в нашей жизни сопряжены с риском. Достижения без этого невозможны. В той или иной степени, ситуации риска встречаются в нашей жизни каждый день: завести новое знакомство, отправиться в одиночное путешествие, отстоять свое мнение и т.д.

(Можно также расспросить ребят помнят ли они как они впервые сами шли в школу и переходили дорогу, что им в этой ситуации помогало – знание правил, опыт хождения в школу с родителями, внимательность, желание быть в безопасности). Также и в пространстве Интернета.

30 сентября 2023 года в День интернета, заместитель Председателя Правительства Российской Федерации, Дмитрий Чернышенко сообщил:

«В 2023 году ежедневная аудитория интернета в нашей стране составляет почти 100 млн человек. Россия занимает первое место в Европе по количеству пользователей всемирной сетью, у нас один из самых доступных с точки зрения стоимости интернет в мире. Это, конечно, сразу сказывается на том, что технологии делают жизнь граждан комфортнее». По его данным, в 1998 году доступ к сети в РФ имели около 1 млн человек.

Вице-премьер подчеркнул, что доступность интернета в РФ — один из факторов экономического благополучия и уровня жизни граждан.

«Интернет — это базовая потребность в современном мире. К концу 2024 года широкополосным доступом к интернету будут обеспечены 90% домохозяйств в стране», — пояснил Чернышенко.

По данным профильных организаций, в Рунете почти 130 млн пользователей, а уровень проникновения к информационным ресурсам в сети в стране составляет около 90%. В настоящее время в сети зарегистрировано 5,8 млн доменов в зонах \*.RU и \*.РФ, а вклад отечественных интернет-ресурсов в экономику России в 2022 году составил 12,2 трлн рублей, показав рост в 29% по сравнению с 2021 годом. Современную жизнь трудно представить себе без сети «Интернет». Современные компьютерные технологии стремительно развиваются и занимают все больше места в жизни каждого человека.

Интернет представляет собой хранилище, в котором содержится огромное количество различной информации. Однако характер и качество этой информации может быть очень разным. В Интернете есть много интересной и полезной информации, которая может помочь в учебе и работе, а также поднять настроение. Наряду с этим, в Интернете может содержаться немало вредной, опасной или бесполезной информации. Исследования показывают, что практически все российские школьники позитивно оценивают Интернет, но тем не менее сталкиваются с различными видами негативной информации. Следует отметить, что к информации в Интернете нельзя подходить однозначно негативно или позитивно: важно понимать, что она может быть разнообразной, к ней надо относиться критически и учиться объективно оценивать ее, в том числе с точки зрения вреда или пользы.

1. ***Притча:***

*Были две деревни, разделенные горой. Жители этих деревень, чтобы общаться между собой, были вынуждены ходить по узкой горной тропе, на вершине которой был опасный обрыв. Периодически они падали вниз и разбивались. Старосты деревень, озабоченные постоянным увеличением погибших, все силы и скудные средства вкладывали в организацию карет скорой помощи. Сначала на лошадях.*

*Проходили годы, деревни превратились в небольшие города, деревенских старост заменили мэры. Мэры, с присущей им энергией, из года в год совершенствовали систему доставки погибших в морг. Наконец, на последние деньги, у подножия обрыва был построен современный Центр спасения с парком шикарных катафалков.*

*А надо было бы построить забор у обрыва!*

Вопросы для обсуждения: о чем эта притча, что значит метафора «забора» в реальной жизни, в каких ситуациях нужно ставить себе эти «заборы», нужны ли они в Интернете?

1. ***Риски и возможности Интернета.***

Доска делится на две части и кратко записываются возможности и риски в Интернете. Работа в форме мозгового штурма.

***Работа с ситуациями.***

Далее мы с вами разберем некоторые ситуации, с которыми могут столкнуться люди в Интернете, будем обсуждать, делится мнениями. Главным итогом нашей работы будет свод правил («заборов») которые помогут нам избежать потенциальных опасностей в Интернете.

1. ***Искаженная информация и фэйки в Интернете***

А) Упражнение от правды к вымыслу.

Можно ли верить любой информации в Интернете?

Меняется ли со временем информация после попадания в Интернет?

Сталкивались ли участники с искаженной информацией в Сети, и были ли у них из-за этого какие-либо неприятности?

Ведущий выбирает пятерых добровольцев, четырех из них просит выйти за дверь, а одного оставляет в классе. Остальные участники являются зрителями. Их задача — внимательно наблюдать и подмечать все изменения, которые будут происходить. Ведущий зачитывает добровольцу, оставшемуся в классе, историю.

Задача этого добровольца — очень внимательно слушать текст, стараясь запоминать все до мельчайших подробностей. Далее из-за двери вызывается один из участников — и тот, кто запоминал историю, пересказывает ее. Затем вызывается из-за двери следующий участник, он слушает пересказ того, кто зашел в класс перед ним. И так далее до тех пор, пока история не будет пересказана последнему участнику, а он, в свою очередь, рассказывает все, что запомнил, всему классу. Далее ведущий вновь зачитывает историю, и все участники перечисляют и обсуждают изменения, которые произошли в тексте после всех пересказов.

Сильно ли изменился смысл истории в результате пересказа? Удалось ли его сохранить? В каких случаях подобное может случиться с информацией в Интернете? Как в Интернете можно проверить, объективная перед вами информация?

Как отличить фэйк в Интернете?

Рекомендации 1. Относись критично к любой информации в Интернете. 2. Красиво сделанный дизайн сайта — еще не повод верить всему, что на нем написано. 3. Если ты что-то узнал в Сети, найди источник информации, узнай, кто ее автор. 4. Задумайся, какова позиция автора сайта, на котором ты нашел информацию. Спроси себя: что тебе хотят доказать и во что заставить поверить? 5. Задумайся, единственная ли это возможная точка зрения. Какие мнения или идеи отсутствуют на сайте? 6. Следуй правилу трех источников: прежде чем поверить в какой-либо факт, проверь еще как минимум два других источника информации. 7. Будь осторожен, используя факты, которые ты еще не проверил.

1. ***Незнакомцы в сети***

**А) Упражнение. Чем отличается реальный друг от виртуального?**

Ведущий спрашивает участников, есть ли у них профили в социальных сетях и сколько у них друзей, или френдов. Если у кого-то нет профиля в социальных сетях, можно спросить про любые другие социальные сервисы Интернета или онлайн-службы для общения. Затем ведущий просит участников вспомнить, сколько у них друзей в социальных сетях и сколько у них друзей в реальной жизни.

 У вас больше друзей в Интернете или в реальной жизни? Какие плюсы дает большое количество друзей в социальных сетях? Какие минусы? Чем реальный друг отличается от виртуального?

**Б) Работа по группам кто твой друг? Решение кейсов**

Ведущий предлагает группе разделиться на шесть команд, каждая из которых получает карточку с историей о знакомстве в Интернете и вопросами к ней. Перед главным героем истории стоит выбор, встречаться ему или не встречаться со своим онлайн-знакомым в реальности. Каждой группе предстоит в течение 10 минут выполнить следующие задания: 1. обсудить свою историю; 2. принять решение: согласиться ли на встречу с онлайн-знакомым; 3. ответить на вопросы.

Обсуждение: Легко ли вам было принять решение? Если вы сомневались, то почему? Как вы решаете, кого добавлять к себе в друзья? Часто ли вы первым добавляете совершенно незнакомых людей? На что вы обращаете внимание, когда читаете профиль? Как вы решали, стоит ли встречаться с этим человеком? На что вы обратили внимание, а что, возможно, упустили? Как нужно поступать, если интернет-знакомый предлагает встретиться? Как обезопасить себя на встрече? Какие возможности предоставляет Интернет для знакомства и поиска новых друзей? На что следует обращать внимание при знакомстве в Интернете? Как следует себя вести? Что можно рассказывать, а что нет? Каким образом можно использовать возможности Интернета для знакомства с другими людьми, не подвергая себя риску?

1. ***Виртуальные преступления и просто злые невоспитанные люди. Троллинг. Буллинг.***

Просмотр видео ролика «Правила поведения в Интернета»

**А) Упражнение. Не корми тролля**

Ведущий предлагает участникам разделиться на три группы. Участники могут объединиться в группы самостоятельно или по жребию: для этого, например, можно использовать разноцветные карточки. Каждая группа получает карточку с историей о кибербуллинге и вопросами. В течение 5 минут участники в группах изучают свою историю и готовят ответы на предложенные вопросы. После обсуждения представитель каждой группы зачитывает классу свою историю и представляет ответы на вопросы. После того, как все группы выступят, ведущий начинает общую дискуссию.

Обсуждение: Как вы думаете, могли бы такие истории произойти в вашей школе? Как чувствуют себя ученики, которые пострадали в результате этих историй (Соня, Миша, Лиза, Даша)? Как и почему возникают подобные ситуации? Кто может оказаться пострадавшим?

Подводя итоги. Агрессивное поведение — довольно распространенное явление как в реальной жизни, так и в Интернете, поэтому очень важно уметь правильно ему противостоять. Наиболее распространенными формами агрессии в Интернете являются троллинг и кибербуллинг. Кибербуллинг — это агрессивное, умышленное поведение по отношению к отдельному человеку в Сети. В качестве агрессора здесь могут выступать как знакомые вам люди, так и совершенно посторонние. Жертвой кибербуллинга может стать каждый пользователь Сети, независимо от его возраста и пола, поэтому не стоит стесняться и молчать, если вы сами попали в подобную ситуацию. Часто бездействие жертвы и безнаказанность еще больше провоцируют агрессора. При столкновении с агрессивным поведением нужно стараться не поддаваться на провокации агрессора, не пытаться проучить его, а обратиться за поддержкой к взрослым, например родителям или учителям. Кроме того, следует соблюдать ряд правил общения в Интернете, чтобы совладать с кибербуллингом и самому не стать троллем: 1. Отправляйте в сообщениях, электронных письмах и говорите по видеосвязи только то, что вы сможете сказать в лицо. 2. Не пользуйтесь анонимностью для того, чтобы обманывать или вводить в заблуждение другого человека. 3. Не публикуйте фотографии других людей без их разрешения. 4. Не общайтесь с агрессором и тем более не пытайтесь ответить ему тем же. Возможно, стоит вообще покинуть данный ресурс и удалить оттуда свою личную информацию, если не получается решить проблему мирным путем. 5. Лучший способ испортить хулигану его выходку — отвечать ему полным игнорированием и, если есть возможность такой настройки, добавить его в черный список. 6. Личная информация, которую вы выкладываете в Интернете, а также фотографии могут быть использованы агрессорами против вас. 7. При встрече с троллем не кормите его. Не стоит уделять внимание оскорбительным сообщениям от сомнительных пользователей и доказывать свою правоту. Главная цель тролля — вызвать реакцию и спровоцировать конфликт. Когда тролль поймет, что вы не попадетесь на его уловки, он, скорее всего, пойдет искать другое место для троллинга.

Сталкиваясь с проблемами в Сети, дети и подростки часто не знают, как поступить в неприятной или опасной ситуации и куда можно обратиться за помощью. Для оказания психологической помощи и улучшения осведомленности детей и взрослых о способах решения сложных ситуаций, возникающих при пользовании Интернетом, создана линия помощи «Дети Онлайн». Линия помощи «Дети Онлайн» — служба консультирования по проблемам безопасного использования сети Интернет и мобильной связи для детей, подростков, родителей и работников образовательных и воспитательных учреждений.

Сайт: <http://detionline.com/>

Также, с 2014 года, работает: Лига безопасного Интернета — просвещение и развитие навыков медиаграмотности у детей и их родителей. На сайте помимо

Сайт: <https://ligainternet.ru/>

1. ***Запрещенный контент***

Запрещенный контент – видео политика ютуба.

1. ***Личная репутация***

**А) Упражнение цифровой след**

Репутацию можно долго создавать, но иногда даже случайный поступок может ее испортить. Сегодня Интернет — часть нашей жизни. Поэтому на репутацию человека, который пользуется Интернетом, влияют события, происходящие и в виртуальном пространстве. Ведущий предлагает участникам подумать, как информация, которую размещают в Интернете пользователи, может отразиться на их деловой репутации в будущем. Чтобы лучше разобраться в этом вопросе, ведущий предлагает участникам разделиться на 3–4 группы (по количеству предложенных ситуаций или меньше). Каждая группа выступает в роли совета директоров компании, которой предстоит проанализировать ситуацию и поступок своего сотрудника.

Ведущий должен акцентировать внимание на том, что в процессе анализа необходимо учитывать потенциальные последствия этой ситуации для репутации компании. В течение пяти минут группа должна ознакомиться с историей и вынести групповое решение о том, как поступить с этим сотрудником:

• проигнорировать этот случай и сохранить сотрудника в должности;

 • наказать каким-то образом, но сохранить сотрудника в компании;

• уволить сотрудника. После обсуждения команды по очереди представляют свои ответы.

Команды выбирают участника, который выступает перед остальными: рассказывает кратко историю и представляет групповое решение.

Обсуждение: Почему вы решили так поступить? Что вы подумали об этом сотруднике, прочитав историю? Понравилось ли вам, что этот сотрудник так поступил? Как, на ваш взгляд, эта публикация может отразиться на репутации компании?

Подводя итоги Интернет — это публичное пространство. Во-первых, любая закрытая информация может стать широко известной. Во-вторых, публикации во многих сообществах изначально открыты для всех пользователей. Большая часть информации, опубликованная в Интернете: может быть найдена через поисковики;

• может быть увидена огромным количеством людей;

• может быть скопирована, переслана другим;

• ее практически невозможно удалить, она начинает распространяться в тот момент, когда ее впервые публикуют; Люди сразу теряют контроль над информацией, которую опубликовали в Интернете, поэтому нужно думать об этом заранее. Сегодня репутация в Интернете так же важна, как и репутация в действительности, более того, репутация в Сети может напрямую влиять на реальную жизнь. Известно, что работодатели проверяют профили в социальных сетях у большинства потенциальных сотрудников при приеме на работу. Репутация человека в Сети связана не только с тем, что он сам публикует о себе, но и с тем, что другие пользователи могут опубликовать о нем. В заключение ведущий может подчеркнуть, что обсужденные участниками истории основаны на реальных историях, которые произошли в России и других странах. Во всех настоящих ситуациях сотрудник был уволен.

1. **Разработка правил по группам**: 2 группы, задача на Листе А4 написать правила безопасного поведения в Интернете. Презентация правил.